

[ANALYSIS](#) → [ART'S MOST POPULAR 2020](#)

Art's Most Popular: here are 2019's most visited shows and museums

Ai Weiwei was a hit in Brazil, records were broken in London and Paris—but is this the final year of museum visitor growth?

EMILY SHARPE and JOSÉ DA SILVA. Research compiled by Valentina Bin, Erin Irwin and Vanessa Thill
31st March 2020 09:14 BST



People queuing to get into the DreamWorks exhibition at Centro Cultural Banco do Brasil in Rio de Janeiro © CCBB

It's official: Ai Weiwei is the world's most popular artist. The Chinese dissident's travelling survey in Brazil—his first in the South American country and his largest exhibition to date—was a runaway hit and the highest-ranking show by a single artist in our visitor figures survey for 2019. More than 1.1 million people in total came to see the exhibition that started at Oca in São Paulo with stops in Belo Horizonte and Curitiba before landing at Centro Cultural Banco do Brasil's (CCBB's) space in Rio de Janeiro, where it was seen by 9,172 visitors a day (around 600,000 in total). Ai's greatest hits included his series of large-scale sculptures made from roots of the endangered Pequi Vinagreiro trees found in Brazil's Atlantic Forest. Sadly, the display became all the more poignant against the backdrop of the fires that ravaged the Amazon rainforest last summer, peaking in August when the Rio show opened. Speaking to *The Art Newspaper* in December, Ai said: "Roots are the last evidence of what we have: a sad eulogy for human stupidity."

Ai's triumph helped Brazil and the CCBB secure the top three positions in our 2019 attendance survey. *Art's Most Popular*, which ranks shows by the

number of visitors a day. Occupying the first and second spots is a free travelling exhibition that offered a behind-the-scenes look at DreamWorks. Co-organised by the animation studio and Melbourne's Australian Centre for the Moving Image, where it debuted in 2014, the 400-piece show featured storyboards, concept drawings, paintings and maquettes for film favourites such as *Shrek*, *Madagascar* and *Kung Fu Panda*. A whopping 11,380 visitors a day went to it in Rio, while a further 9,277 daily saw it in Belo Horizonte. The CCBB last topped our survey in 2016 with another trio of shows, including one on Post-Impressionist masterpieces (9,700 visitors a day). The CCBB, which hosts free exhibitions at its four locations in Brazil, had nearly 5.6 million visitors in 2019—a 28% increase on 2018 and a 36% increase on 2017.



Ai Weiwei during the installation of his *Roots* exhibition at Oca do Parque Ibirapuera in São Paulo © Courtesy of Magnetoscopio

Japan's enduring appetite for Western masters is shown by the success of the Tokyo Metropolitan Art Museum's exhibitions on Edvard Munch (8,931 visitors a day) and Gustav Klimt (7,808), which claim fourth and fifth place overall in our survey. Numbers for the Munch show were bolstered by a tempera-and-oil on cardboard version of *The Scream* from 1910 that was given a rare ticket to travel from Oslo's Munch Museum, which, as we went to print, was still due to reopen this autumn in a new building. A travelling show of Impressionist works from London's Courtauld Gallery was also a hit in Tokyo (3,802 a day)—although not as popular as the version at Paris's Fondation Louis Vuitton (4,712).

But Japanese audiences also appreciate art created closer to home, judging by the daily total who turned up to the Tokyo National Museum to see works that told the story of the Japanese Buddhist monk who made To-ji Temple a centre for Shingon Esoteric Buddhism (7,697). However, the Nara National Museum still stages the most visited show in Japan with its annual display of treasures from the Shoso-in Temple. Although its 71st edition drew 13,140 visitors a day (227,133 total) in just three weeks, the religious nature of the objects puts it in a class of its own and so it is not included in our exhibition rankings.





Tutankhamun treasures drew 7,735 visitors a day to La Villette in Paris © Nicolas Krief

Tutankhamun took Paris by storm with the arrival of a touring show billed as the last chance to see the Boy King's grave goods before they return permanently to their new home in Cairo's Grand Egyptian Museum, which is due to open later this year. Some 7,735 visitors a day (1.4 million overall) caught the blockbuster at the Grande Halle de la Villette, which featured everything from golden pharaonic flip flops to *shabtis* (funerary figurines) of every shape and size. It broke Paris's previous Tut record, set back in 1967, for an exhibition at the Petit Palais visited by 1.2 million people. The touring exhibition, which began at the California Science Center in Los Angeles at the end of 2018 (2,379 visitors a day), has since travelled across the Channel to England, where we expect the London leg to break records in our 2020 survey.

Anniversaries always help pull in the crowds and 2019 was chock-a-block with major milestones. The Louvre's Leonardo bonanza was the jewel in the crown of exhibitions commemorating the quincentenary of the master's death but because it closed earlier this year, the record 1.1 million who braved the crowds will be factored into our 2020 survey. Among other notable Leonardo celebrations were a single-painting display of a loan from the Vatican at New York's Metropolitan Museum of Art (3,099 visitors a day) and a UK travelling show of drawings lent by The Queen. The Royal Collection declined to provide figures for its stops at The Queen's galleries at Buckingham Palace and Holyroodhouse so we cannot quantify the tour's overall popularity, but the turnout for smaller versions of the show at Manchester Art Gallery (2,677) and Glasgow's Kelvingrove Art Gallery and Museum (1,409) demonstrate a healthy public interest.

Top 20 most popular exhibitions

Daily	Total	Exhibition	Venue	City	Dates
11,380	663,265	*DreamWorks	Centro Cultural Banco do Brasil	Rio de Janeiro	6 FEB-15 APR
9,277	605,674	*DreamWorks	Centro Cultural Banco do Brasil	Belo Horizonte	15 MAY-29 JUL
9,172	598,818	*Ai Weiwei: Root	Centro Cultural Banco do Brasil	Rio de Janeiro	21 AUG-4 NOV
8,931	669,846	Munch: a Retrospective	Tokyo Metropolitan Art Museum	Tokyo	27 OCT 18-20 JAN
7,808	577,828	Gustav Klimt: Vienna, Japan 1900	Tokyo Metropolitan Art Museum	Tokyo	23 APR-10 JUL
7,735	1,423,170	Tutankhamun: Treasures of Golden Pharaoh	La Villette	Paris	23 MAR-22 SEP
7,697	463,991	To-ji Temple: Kukai and Sculpture Mandala	Tokyo National Museum	Tokyo	26 MAR-2 JUN
7,026	676,503	Jean-Michel Basquiat / Egon Schiele	Fondation Louis Vuitton	Paris	3 OCT 18-21 JAN
6,188	1,677,000	*Diane Arbus: Box of Ten Photographs	Smithsonian (SAAM)	Washington, DC	6 APR 18-27 JAN
6,019	396,867	*50 Years of Realism: Photorealism to VR	Centro Cultural Banco do Brasil	Rio de Janeiro	22 MAY-29 JUL
5,918	432,000	Van Gogh and the Sunflowers	Van Gogh Museum	Amsterdam	21 JUN-1 SEP
5,857	960,500	*Between Worlds: Art of Bill Traylor	Smithsonian (SAAM)	Washington, DC	28 SEP 18-7 APR
5,839	1,132,800	*Trevor Paglen: Sites Unseen	Smithsonian (SAAM)	Washington, DC	21 JUN 18-6 JAN
5,819	913,650	*American Art and Vietnam War 1965-75	Smithsonian (SAAM)	Washington, DC	15 MAR-18 AUG
5,778	198,920	Unrivalled Calligraphy: Yan Zhenqing	Tokyo National Museum	Tokyo	16 JAN-24 FEB
5,629	968,700	*Tiffany Chung: Vietnam. Past is Prologue	Smithsonian (SAAM)	Washington, DC	15 MAR-2 SEP
5,589	687,449	Camp: Notes on Fashion	Metropolitan Museum of Art	New York	9 MAY-8 SEP
5,522	337,639	Anniversary Japan-China Cultural Exchange	Tokyo National Museum	Tokyo	9 JUL-16 SEP
5,454	294,538	Miraculous World of Edo Painting	Tokyo Metropolitan Art Museum	Tokyo	9 FEB-7 APR
5,349	378,846	*Jean-Michel Basquiat: Mugarb Collection	Centro Cultural Banco do Brasil	Rio de Janeiro	12 OCT 18-7 JAN

* Asterisk indicates that entrance to the exhibition and the museum was free

Visitors to the Kunsthistorisches Museum in Vienna more than doubled to 1.8 million thanks to its blockbusting Bruegel show marking the 450th anniversary of the artist's death. Seen by 408,000 people (3,923 visitors a day), the exhibition broke the museum's previous record: a 2005 display on the Spanish painter Francisco Goya (3,460). The Royal Museums of Fine Arts of Belgium capitalised on having the world's second largest collection of Bruegel paintings by offering a series of initiatives to coincide with the anniversary, including digital experiences and a "Bruegel trail" throughout the Brussels museum. These projects, along with the museum's record-breaking Dalí and Magritte exhibition that finished in 2020, and so will feature in our next survey, contributed to an impressive 60% increase in the museum's attendance (1.1 million).

Museums in the Netherlands and beyond went all out to mark the 350th anniversary of Rembrandt's death. The Rijksmuseum's dusting-off of all works by the Dutch master in its collection contributed to a record year: 2.7 million visited the Amsterdam museum, including 455,000 (3,922 a day) who went to *All the Rembrandts*. The Museo Nacional del Prado chose to honour Rembrandt with a show that compared the Leiden-born artist's work with that of fellow 17th-century heavyweights Velázquez and Vermeer (4,553). But despite being the most attended show in Spain and coinciding with the Prado's 200th anniversary, the Madrid museum still managed to fall shy of its 2018 record attendance, of nearly 3.7 million, by 175,000 visitors.

Last year was a stellar time for lunar-themed art, with museums honouring the 50th anniversary of the Apollo Moon landing with a surprising array of exhibitions. The *Apollo's Muse* photography show at the Met was seen by 3,038 a day, while Denmark's Louisiana Museum of Modern Art's exhibition—which asked visitors "to join the Louisiana on a trip to the Moon" with its eclectic display of everything from Norman Foster's 3D-printed Moon base designs to space suits by the designer and professor Neri Oxman—was seen by 2,524 visitors a day. In total, nearly 780,000 punters flew to the Moon—a figure that would rise if we factored in shows that closed in 2020.

Top ten most popular art museums



1	Musée du Louvre PARIS	9,600,000	NO CHANGE
2	National Museum of China BEIJING	7,390,000	NO CHANGE
3	Vatican Museums VATICAN CITY	6,882,931	+1
4	Metropolitan Museum† NEW YORK	6,479,548	-1
5	British Museum LONDON	6,239,983	+1
6	Tate Modern LONDON	6,098,340	-1
7	National Gallery LONDON	6,011,007	NO CHANGE
8	State Hermitage ST PETERSBURG	4,956,529	+1
9	Reina Sofia MADRID	4,425,699	+2
10	National Gallery of Art WASHINGTON, DC	4,074,403	-2

† Does not include attendance figures for the Met Breuer (290,592) but does include figures for the Met Cloisters

The Musée du Louvre once again tops our survey in terms of overall attendance with 9.6 million visitors, 600,000 less than its all-time record set in 2018 but impressive nonetheless. Ongoing protests throughout the city likely contributed to four of Paris's five most popular museums experiencing drops last year except for the city's second most visited, the Musée d'Orsay, which had nearly 3.7 million—an 11% increase on 2018.

The National Museum of China in Beijing retains second position overall with 7.4 million visitors, followed by the Vatican Museums (6.9 million), which places third for the first time. It swapped places with the Metropolitan Museum of Art (6.5 million), which is down from the nearly seven million who graced its halls in 2018 when it hosted its blockbusting Costume Institute show *Heavenly Bodies* (1.7 million; 10,919 daily) at both its Fifth Avenue and Cloisters locations.

With 6.2 million visitors, 400,000 up from the previous year, the British Museum (BM) reclaims its title as the UK's most visited museum after being ousted from the top spot by Tate Modern in 2018. Its most attended show of 2019 was *Manga* (1,920), which was more popular than a free show of the BM's collection of Rembrandt drawings (1,823).

But it is Tate Modern and Tate Britain that have the most cause to celebrate as both had a record year. Tate Modern welcomed 6.1 million visitors—230,000 more than in 2018—despite none of its shows ranking as high as its 2018 Picasso exhibition (2,802 visitors a day); its top two exhibitions of 2019 were its Pierre Bonnard display (2,388) and Christian Marclay's *The Clock* (1,890), which attracted more visitors in London than it did at its 2012 showing at New York's Museum of Modern Art (1,547). Around 1.8 million headed to Tate Britain: it had a 536,000 uptick in visitors—422,000 of whom turned up for the popular *Van Gogh and Britain* exhibition.

Last year's 35-day government shutdown in Washington, DC had a significant impact on visits to the city's publicly funded museums, which closed for most of January. Overall visitorship to both the Smithsonian American Art Museum and National Portrait Gallery, which share a building, was down by 604,000. The Renwick Gallery was down by 500,000 and the National Gallery of Art by 330,000. The Hirshhorn, however, bucked the trend to welcome 891,000 visitors—nearly 10,000 more than in 2018.

***The Art Newspaper* has published its annual attendance survey in some form for more than two decades. While the data collected for this year's report reflects the usual fluctuations in visitor numbers across museums worldwide, the period covered predates the widespread effects of the Covid-19 (coronavirus) pandemic. It is worth noting, too, that some museums in Asia and Italy were not able to take part in the survey as they were closed during our research period. We would like to thank the press officers at museums worldwide for their assistance. The outbreak, combined with an increased awareness within the art world of the scale of the climate crisis, are leading to a change in thinking about the role of museums and exhibition-going. Next year we may find that *Art's Most Popular* is measured more by digital engagement than footfall.**

Methodology

- All of the data used was supplied by the institutions concerned.
- Some institutions offer a number of exhibitions for a single ticket: these are

shown as one entry.

- Exhibitions that were free to visit—ie, neither the museum nor the show had an entry fee— are indicated with an asterisk (*).
- The daily figures are calculated automatically by our database, which computes the number of days for which an exhibition was open using the following formula: total number of days between start date and end date, divided by seven, multiplied by the number of days a week the institution is open, minus exceptional closures.

• *For The Art Newspaper's full Art's Most Popular visitor figures survey, see our April issue. To read a selection online, see [Art's Most Popular 2020](#)*

 [Appeared in Art's Most Popular, 2020](#)

More Analysis Topics [Ai Weiwei](#) [Musée du Louvre](#) [Analysis](#)

[Centro Cultural Banco do Brasil](#) [Art's Most Popular](#) [Visitor Figures](#)

[Tutankhamun](#)



Subscribe to The Art Newspaper's digital newsletter for your daily digest of essential news, views and analysis from the international art world delivered directly to your inbox.

[SIGN UP](#)

Find out how The Art Newspaper's content platforms can help you reach an informed, influential body of collectors, cultural and creative professionals. For more information, contact info@theartnewspaper.com.

 [Subscribe](#)  [International network](#)

Information

[About](#)
[Contact](#)
[Advertise](#)
[Cookie policy](#)
[Terms and Conditions](#)
[Privacy Policy](#)

Follow us

 [Facebook](#)
 [Twitter](#)
 [Instagram](#)

You have viewed 1 out of 3 articles

[Register](#) to increase your limit or [sign in](#) if you've already registered or are a subscriber

By using The Art Newspaper website you agree to the use of cookies as described in our [Cookie Policy](#).

[Close notice](#)



Título: No mundo da animação

Veículo: Extra - **Localidade:** RIO DE JANEIRO - RJ - **Data de publicação:** 08/02/2019

Editoria: Diversão - **Página:** 1,10 e 11

DIVERSÃO

EXTRA

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA
8 DE FEVEREIRO DE 2019 - Nº 709
Não pode ser vendido separadamente

DE GRAÇA

Reunião de estrelas

Exposição no CCBB exibe itens raros de filmes como 'Shrek', 'Madagascar' e 'Kung Fu Panda'

PÁGINAS 10 E 11

VISTA POR QUASE 1 MILHÃO DE PESSOAS ao redor do mundo, mostra que reúne mais de 400 itens dos bastidores de sucessos da DreamWorks, como 'Shrek', chega ao CCBB na quarta

FOTOS DE ILUSTRACÃO



ANIMAÇÃO COMO TREINAR A SUA IMAGINAÇÃO



Do traço à tela. A partir do alto, cena do longa 'Os Croods'; esboço para criação do personagem Shrek; artes de 'Kung Fu Panda', 'Madagascar' e 'Trolls'

NELSON GOBBI
nelson.gobbi@oglobo.com.br

Nos últimos 25 anos, personagens como Shrek, os Croods, Po (de "Kung Fu Panda") ou os animais de "Madagascar" passaram a disputar a preferência de crianças e pais de todo o mundo, colocando a DreamWorks em pé de igualdade com outras gigantes do cinema de animação, como as antes concorrentes Disney e Pixar, fundadas em 2006. Criado em 1994 por três Midas da indústria do entretenimento — o cineasta Steven Spielberg, o produtor David Geffen e o ex-executivo da Disney Jeffrey Katzenberg —, o estúdio cresceu sucesso após sucesso, da estreia com "FormiguinhaZ", em 1998, a "Como treinar o seu dragão 3", atualmente em cartaz.

A parte menos conhecida desta trajetória, os bastidores da criação dos personagens, será revelada a partir desta quarta-feira no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), que abriga, até 15 de abril, a exposição "DreamWorks Animation — Uma jornada do esboço à tela", que chega ao Brasil após passar por sete países, como Austrália, Canadá,

México e Coreia do Sul. Criada pelo Australian Centre for the Moving Image (ACMI) em parceria com a companhia americana, a mostra reúne cerca de 400 itens de acervo, como desenhos, storyboards, maquetes, máscaras, pôsteres e artes originais. O espaço do foyer será transformado em um estúdio de animação, onde o público poderá criar suas próprias histórias.

Desenvolvida com a colaboração de quatro artistas da DreamWorks na seleção de conteúdo, a exposição, vista por 950 mil pessoas até agora, destaca o processo criativo da produção e o trabalho das equipes de animadores, designers, escritores, diretores e artistas de efeitos especiais.

— Queríamos representar ao máximo a produção criativa do estúdio ao longo desses 25 anos, com ênfase na diversidade de seus artistas — conta Chris Harris, chefe de exposições e turnês do ACMI. — Também destacamos como os filmes de animação são construídos, e como os principais componentes de todos os sucessos são ótimos personagens, em histórias envolventes. Assim, os artistas do estúdio nos ajudaram a selecionar uma série de obras de arte e objetos que

demonstram esse processo.

Como a maioria das exposições voltadas ao público jovem, a interatividade é parte fundamental da concepção. Além da área onde será possível criar a própria animação, a mostra vai contar com um ambiente imersivo chamado "Voo do dragão", uma projeção de 180 graus mostrando o Banguela de "Como treinar o seu dragão" sobrevoando uma aldeia.

— Pensamos em experiências interativas que mostrassem como o processo de produção funciona, e que qualquer um pode ser um animador se tiver paixão por isso — comenta Harris. — A projeção faz com que você realmente se sintava voando montado no dragão e, ao mesmo tempo, mostra como a vila foi construída em um ambiente digital.

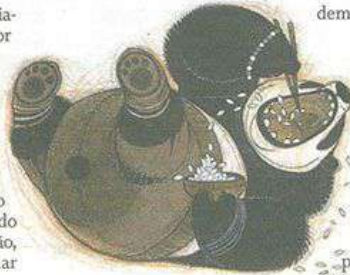
Por conta dos 25 anos da DreamWorks, a exposição também estava na mira de outros museus pelo mundo. O fato de ser uma atração gratuita — o Brasil será o primeiro país onde o público não pagará ingressos para conferir a

mostra — e de ter uma itinerância garantida, com passagem por Belo Horizonte entre maio e julho, deram vantagem ao CCBB na disputa.

— Começamos a negociar para trazer a exposição para o Brasil há mais de um ano, e conseguimos uma janela exata entre a itinerância dela e um espaço na programação do CCBB — conta a canadense Jennifer McLaughlin, produtora executiva da ArteA, empresa responsável pela vinda da mostra. — A gratuidade foi um fator importante na negociação, até pela expectativa de um grande número de visitantes. A possibilidade de desenvolver um trabalho de qualidade com o educativo também ajudou.

Embora ressalte as transformações tecnológicas pelas quais as animações da DreamWorks passaram nestes 25 anos, a mostra reforça a importância dos personagens para cativar o público, convertendo carisma em sucesso de bilheteria.

— Grandes personagens e boas histórias são mais importantes que a tecnologia, sempre. É dos personagens maravilhosos que o público se lembra, seja um panda que luta kung fu ou um ogro com um bom coração — diz Harris.



A história dos 25 anos do estúdio

> 1994. Steven Spielberg, David Geffen e Jeffrey Katzenberg criam a DreamWorks em Glendale, na Califórnia.

> 1998. É lançada a primeira animação.

"FormiguinhaZ", sobre Z, uma formiga operária que sonha conquistar o coração da princesa Bala, a herdeira do formigueiro. Na versão original, o longa contou com as vozes de Woody Allen

e Sylvester Stallone.

> 2001. O estúdio lança o que viria a ser seu primeiro grande sucesso: "Shrek", animação que subverte os contos de fadas tradicionais.

No ano seguinte, o longa dá à DreamWorks seu primeiro Oscar de animação.

> 2004. "Shrek 2" se torna a maior bilheteria da história do estúdio,

arrecadando mais de US\$ 919 milhões em todo o mundo.

> 2005. Lançamento de outro sucesso da DreamWorks, "Madagascar", que renderia

uma franquia e o spin-off "Os pinguins de Madagascar".

> 2008. É lançado "Kung Fu Panda", animação que caiu nas graças do público

e gerou outros dois longas.

> 2016. A Comcast, da Universal Pictures, compra a DreamWorks por US\$ 3,8 bilhões.

RASCUNHOS DESVENDADOS

Exposição. CCBB recebe mostra especial do estúdio de animação DreamWorks sobre os bastidores de duas décadas de sucessos no cinema

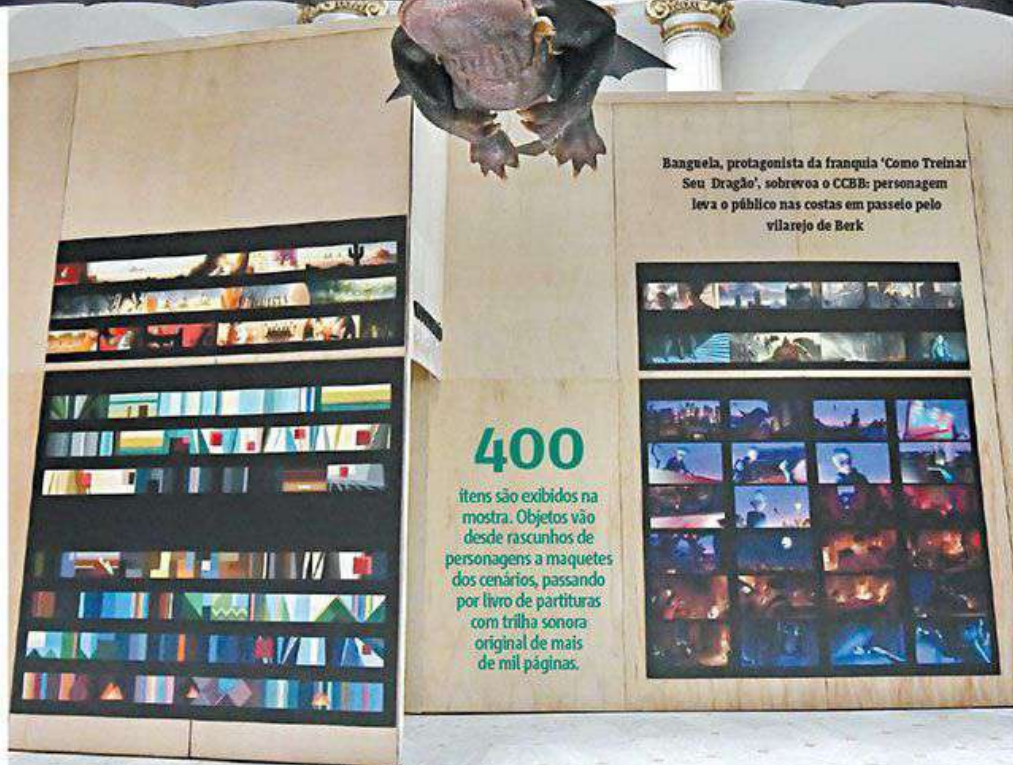
Os personagens do estúdio de animação DreamWorks saíram dos reinos de Berk, de Tão Tão Distante e da ilha de Madagascar para invadir o CCBB. "DreamWorks Animation: A Exposição - Uma Jornada do Esboço à Tela" traz mais de 400 itens dos bastidores do mundo dos desenhos animados. O resultado é uma experiência é tão mágica quanto a que o espectador tem com as telonas.

Dividida em quatro áreas, a mostra traça um panorama dos sucessos do estúdio. Na primeira, o foco são os personagens, e o público pode conferir os primeiros rascunhos de figuras como Shrek, Kung Fu Panda e Banguela. O interessante é acompanhar a evolução dos desenhos até o resultado final.

A próxima parada destaca os storyboards, rascunhos que dão origem à animação. Os artistas desenham quadro a quadro o desenrolar da história. A curiosidade é que quanto mais a tecnologia avança, mais desenhos a mão são feitos. Em "Shrek" (2001), foram feitos 45 mil quadros, enquanto em "As Aventuras de Mr. Peabody e Sherman" (2014) foram 90 mil.

A área acerca da construção dos universos mágicos vem em seguida. Paul Bowers, diretor de exposições do ACMI (Australian Center for the Moving Image), museu responsável pela atração, explica que há diferentes estilos de cenários. "Em 'Como Treinar Seu Dragão', a opção foi mais realista, baseada nas paisagens escandinavas. Já em 'Madagascar', a selva africana é exagerada, com ênfase nas cores e texturas", explica. A última parada é sobre música. Lá o visitante pode explorar trilhas sonoras originais.

Experiências interativas
Outro ponto alto da exposição é a interação com o público. É possível brincar com expressões faciais dos personagens, mudar a iluminação de quadros para alterar o tom da cena, testar movi-



Banguela, protagonista da franquia 'Como Treinar Seu Dragão', sobrevoa o CCBB: personagem leva o público nas costas em passeio pelo vilarejo de Berk

400

itens são exibidos na mostra. Objetos vão desde rascunhos de personagens a maquetes dos cenários, passando por livro de partituras com trilha sonora original de mais de mil páginas.



'Os Croods' (2013) conta aventura de família pré-histórica



Dia de artista: público pode desenhar e animar usando software do estúdio

"Quando sabemos como os filmes são feitos, apreciamos mais, temos experiências mais ricas. Gosto muito mais de 'Shrek' agora que sei como é trabalhoso o processo."

PAUL BOWERS, DIRETOR DO ACMI (AUSTRALIAN CENTRE FOR THE MOVING IMAGE)

mentos de líquidos, em software para fazer, por exemplo, movimento de ondas, e ouvir diferentes trilhas sonoras. "A tecnologia ajuda a derubar a barreira entre os diferentes gêneros artísticos, mas o centro de todo o desenvolvimento é a imaginação, não importa se é através de palavras, imagens ou animação. O que conta é sonhar", opina Paul.

A mostra se encerra com duas atividades no térreo. Em um telão em 180°, a imersão, chamada de o voo do dragão, acompanha Banguela, o mascote de "Como Treinar Seu Dragão", em um passeio pelo vilarejo de Berk, cenário da franquia. Por fim, é o público que é convocado para fazer as suas próprias animações.

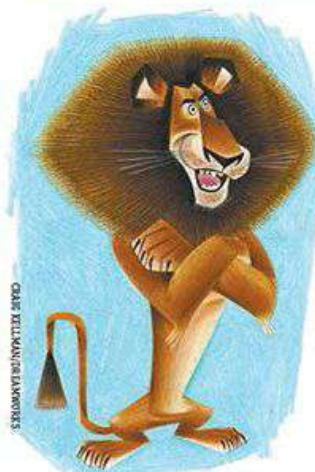
"Em muitas premiações, vemos vários artistas falando sobre um momento que os marcou na carreira. Esperamos que isso possa inspirar muitos e ser um desses instantes para jovens artistas", torce o curador. ● METRO RIO



Maquete representa a casa de Shrek no pântano. Ultrarealista, produto não aparece no longa, mas ajuda artistas a imaginarem personagens nas cenas



Pilhas de storyboards revelam a quantidade de trabalho manual por trás dos filmes: 'Shrek' (2001) foi o menor, com 45 mil



SHREK/ILLUSTRATION BY MEX

Em 'Kung Fu Panda' (2008), a relação do personagem com os 'dumplings' é alegoria para sentimentos do protagonista

O leão Alex é um dos personagens marcantes de 'Madagascar' (2005)



INDOAS MARKET/ DREAMWORKS

Não perca!
No CCBB (r. Primeiro de Março, 66, Centro). Tel: 3808-2020. De quarta a segunda, das 10h às 18h. Grátis. Livre. Até 15/4.

CCBB RJ recebe megaexposição da DreamWorks Animation



6.2.19

ARTHUR CONRADO



O Centro Cultural Banco do Brasil do Rio de Janeiro (CCBB RJ) inaugura nesta quarta-feira (06/02) uma megaexposição de um dos maiores estúdios de animação. O resultado da parceria entre a **DreamWorks Animation** e o museu Australian Centre for the Moving Image, que já passou por sete países (Austrália, Canadá, Coreia do Sul, México, Nova Zelândia, Cingapura e Taiwan), agora traz ao Rio de Janeiro mais de 400 itens, entre os quais, desenhos raros e nunca vistos pelo público, modelos e obras de arte originais, entrevistas e displays interativos das animações clássicas preferidas e mais amadas do estúdio.

Em comemoração às duas décadas de existência do estúdio, "**DreamWorks Animation: a exposição – uma jornada do esboço à tela**" apresenta desenhos, storyboards, máscaras, mapas, fotografias, pôsteres, pinturas e artes originais de produções como FormiguinhaZ (1998), Shrek (2001), Madagascar (2005), Kung Fu Panda (2008), Como Treinar Seu Dragão (2010), Trolls (2016), entre outras.

A mostra está dividida em quatro seções: **Characters** traz a evolução dos personagens do conceito original dos desenhos e esboços aos personagens finalizados (como Po, de Kung Fu Panda, e os amigos do Shrek; **Story** apresenta o processo de construção de uma história completa, com a exibição dos enredos originais de Shrek e Madagascar; **World** conduz o visitante em um voo pela vila viking de Berk (cidade de Como Treinar Seu Dragão) nas costas do dragão Banguela em uma projeção 180° graus; e **Drawing Room** permite ao público criar um curta animado a partir da tecnologia da DreamWorks Animation.

A exposição permanece no **CCBB RJ** de **06 de fevereiro a 15 de abril** e, então, seguirá para o **CCBB** de Belo Horizonte, onde ficará de 15 de maio a 29 de julho. A entrada é franca, porém mediante a retirada de ingressos gratuitos na bilheteria. Para evitar filas, o público também pode emitir ingressos através do site **Eventim**, levando-os impressos ou apresentando o QR Code gerado pelo aplicativo.

O Centro Cultural Banco do Brasil do Rio de Janeiro fica localizado na Rua Primeiro de Março, 66 – Centro. Seu funcionamento é de quarta a segunda, das 9h às 21h.